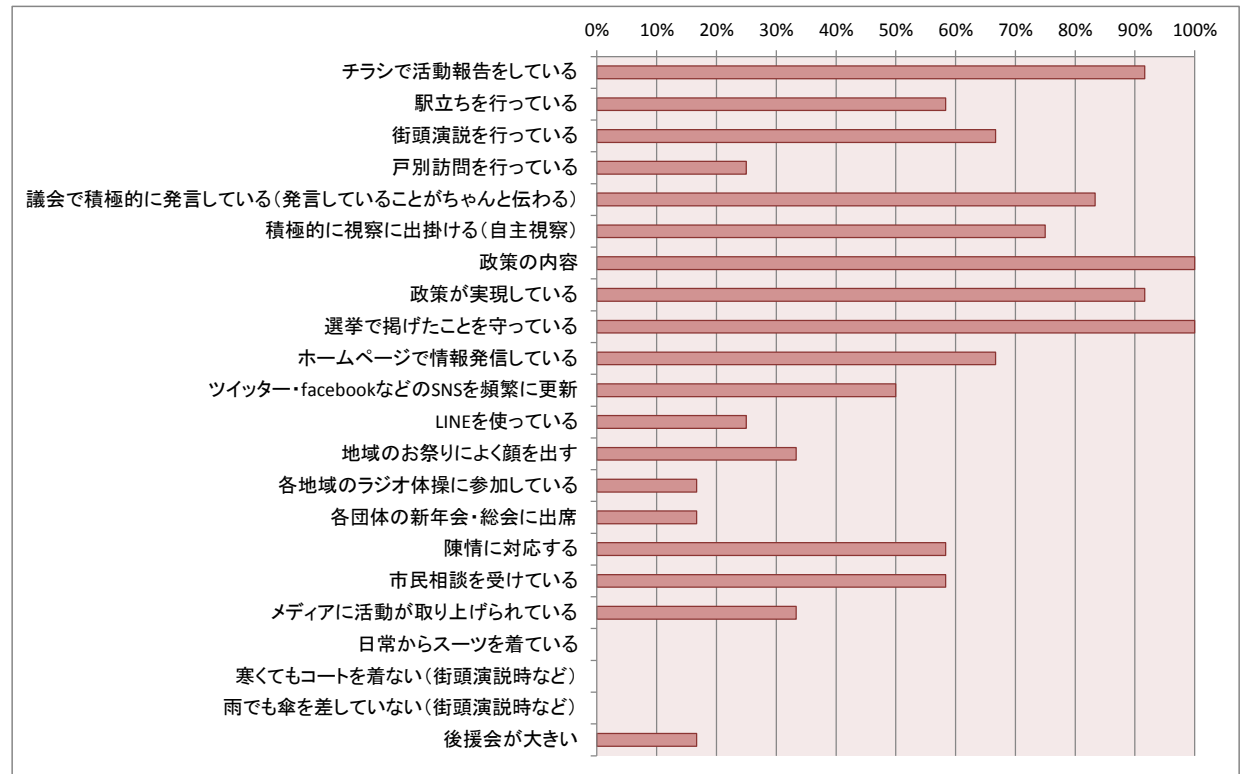


項目	割合
チラシで活動報告をしている	92%
駅立ちを行っている	58%
街頭演説を行っている	67%
戸別訪問を行っている	25%
議会で積極的に発言している(発言していることがちゃんと伝わる)	83%
積極的に視察に出掛ける(自主視察)	75%
政策の内容	100%
政策が実現している	92%
選挙で掲げたことを守っている	100%
ホームページで情報発信している	67%
ツイッター・facebookなどのSNSを頻繁に更新	50%
LINEを使っている	25%
地域のお祭りによく顔を出す	33%
各地域のラジオ体操に参加している	17%
各団体の新年会・総会に出席	17%
陳情に対応する	58%
市民相談を受けている	58%
メディアに活動が取り上げられている	33%
日常からスーツを着ている	0%
寒くてもコートを着ない(街頭演説時など)	0%
雨でも傘を差していない(街頭演説時など)	0%
後援会が大きい	17%



自由記述欄		
人格・人物が大事(3票)	政策の内容	歳出削減への努力
議会報告会を行っている(2票)	所属政党	事業仕分け・各事業の見直しに熱心
現場に立つ・見る・提言できる	公約と公約の実行内容・出来なかった場合はその理由を提示してほしい	情報公開していること
調査をしっかりと行ったうえで政策立案している	分かりやすく政治を伝える力	歳出削減への努力
議題の発見と解決に努めている	経歴・思い	事業仕分け・各事業の見直しに熱心
首長・議会に対するチェック機能が議員の本分なので、それが判断基準であるべき	バランス感覚	情報公開していること
政策の内容	国家観・歴史観	